

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



Затверджую
Ректор Класичного приватного університету,
голова приймальної комісії

Віктор ОГАРЕНКО

«26» *серпень* 2025 р.

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ІСПИТУ

спеціальність В2 Дизайн

освітня програма Дизайн

освітній рівень – бакалавр

(для вступників, які вже здобули вищу освіту за іншою спеціальністю)

Запоріжжя, 2025

Затверджено на засіданні кафедри
журналістики та української філології
протокол № 10 від 25 березня 2025 р.

Укладачі:

Сергій Хрипко – професор, доктор технічних наук, завідувач кафедри
інформаційних технологій та дизайну Класичного приватного
університету (КПУ);

Оксана Кіктенко – доцент, доктор наук з державного управління, професор
кафедри інформаційних технологій та дизайну КПУ;

Вікторія Давидова – викладач кафедри інформаційних технологій та дизайну
КПУ, народний майстер.

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою фахового іспиту для вступу на здобуття освітнього рівня бакалавра особами, які вже здобули диплом бакалавра за іншою спеціальністю, є визначення базових теоретичних знань, умінь та практичних навичок вступників для продовження навчання на 2 курсі.

Фаховий іспит проводиться **онлайн** (із застосуванням платформи ZOOM) за розкладом, оприлюдненим на офіційному вебсайті Класичного приватного університету та в особистому кабінеті вступника.

Фаховий іспит проводиться в усній формі за екзаменаційним білетом, який містить два теоретичних запитання з дисциплін «Основи композиції» та «Кольорознавство», знання з яких є базовими для здобуття ступеня бакалавра дизайну.

Тривалість підготовки вступника – 45 хвилин.

Оцінювання знань вступників відбувається на підставі таких критеріїв:

- правильність відповідей (правильне і чітке, послідовне, достатньо глибоке викладення ідей, понять фактів тощо);
- ступінь усвідомлення матеріалу та самостійність міркувань;
- вміння користуватися засвоєними теоретичними знаннями, науковою термінологією;
- наявність власного міркування (аналіз, порівняльна характеристика періодичних видань в різних країнах одного періоду, що зумовлена економічними та політичними обставинами).

II. СТРУКТУРА ПРОГРАМИ

РОЗДІЛ 1. ОСНОВИ КОМПОЗИЦІЇ

Поняття про основні складові елементи композицій: лінії, форми, текстури, кольори і просторові відношення.

Золотий перетин: дослідження відношення пропорцій, яке вважається естетично приємним і гармонійним, та його використання в композиції.

Баланс і ритм: вивчення способів створення рівноваги між елементами композиції та організації руху очей глядача по образі.

Пропорція та масштаб: розуміння відносних розмірів об'єктів у композиції і їх вплив на сприйняття.

Глибина і перспектива: вивчення методів створення відчуття тривимірності та простору в плоскій композиції.

Відтінок і контраст: аналіз використання світла і тіні, яскравих і темних кольорів для створення акцентів і підсилення виразності образу.

Структура композиції: розуміння організації простору на поверхні та взаємозв'язку між частинами твору.

Емоційний вплив: вивчення того, як композиція може викликати певні емоції та враження у глядача.

РОЗДІЛ 2 КОЛЬОРОЗНАВСТВО

Природа кольору. Фізичні властивості кольорів: колірний спектр, відбиття, поглинання та розсіювання світла.

Кольорова гармонія в природі. Хроматичні та ахроматичні кольори.

Кольорові гармонії: Кольорове коло як інструмент підбору кольорових гармоній. Гармонія споріднених кольорів. Нюанс. Гармонія комплементарних кольорів. Гармонійні трикутники (тріади). Кольорові гармонії чотирьох кольорів. Гармонія шести кольорів. Побудова гармонійних композицій з 2-х, трьох, чотирьох кольорів.

Кольорові контрасти: Види кольорових контрастів. Контраст за тоном, контраст світлого і темного, контраст холодного і теплого, комплементарний контраст, симультанний контраст, контраст насиченості, контраст за кількістю (площ). Кольорові розтяжки.

Поняття колориту. Види колориту: насичений, розбілений, затемнений, ламаний. Холодний і теплий колорит. Зміна колориту в залежності від пори року та часу доби. Місцевий колорит.

Психологія кольору: вивчення впливу кольорів на емоції, настрої, психічний стан і поведінку людини.

Основні кольорові моделі: RGB (червоний, зелений, синій), CMYK (ціан, магента, жовтий, чорний), HSV (відтінок, насиченість, значення).

Використання кольорів у дизайні та рекламі.

Використання кольорів у живописі і мистецтві в цілому.

ІІІ. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ УСНОЇ ВІДПОВІДІ

Бали	Критерії оцінювання
180–200 (відмінно)	Оцінюється відповідь, в якій навчальний матеріал відтворено в повному обсязі. Відповідь правильна, обґрунтована, логічна, містить аналіз і систематизацію, зроблено аргументовані висновки.
140–179 (добре)	Оцінюється відповідь, в якій відтворено значну частину навчального матеріалу, відповідь загалом правильна, логічна та достатньо обґрунтована, дає підстави вважати, що абітурієнт виявляє знання і розуміння основних положень зі спеціальності, певною мірою може аналізувати матеріал, порівнювати та робити висновки.
100–139 (задовільно)	Оцінюється відповідь, в якій відтворено основні положення навчального матеріалу на рівні запам'ятовування, але без достатнього розуміння, надано визначення основних понять з окремими помилками.
0–99 (незадовільно)	Оцінюється відповідь на рівні елементарного відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів, фрагментів навчального матеріалу. Відповідь містить суттєві помилки.

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЖЕРЕЛ

1. Іттен Й. Наука дизайну та форми: Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах. – К.: ArtHuss, 2021. – 136 с.
2. Прищенко С.В. Кольорознавство: навч. посіб. / за редакцією професора Є.А.Антоновича. – К.: ДАКККіМ, 2009. – 358 с.
3. Іттен Й. Мистецтво кольору. – К.: ArtHuss, 2022. – 96 с.
4. Прокопович Т.А. Основи кольорознавства: навч. посіб. Друге видання, доповнене, перероблене / Луцьк: Волинський національний університет ім. Лесі Українки. 2002. – 124с.
5. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. Київ : ArtHuss, 2022. 256 с.
6. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн. Генерування ідей. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
7. Кузнецова Н. В., Нечипорук М.В. Естетика товарів і дизайн: навч. посіб. Харків: ХАІ, 2011. 122 с.
8. 5. Лаптон Е., Коул Філіпс Дж. Графічний дизайн: нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.
9. 6. Ніколаєва Т. В., Ніколаєва Т. І., Баранова А. І. Комплексне дизайнпроектування: навч. посібник. Київ : КНУТД, 2018. 256 с.
Михайлин І. Л. Журналістська освіта і наука : підручник. Суми : Університетська книга, 2009. 336 с.
10. Сен-Клер К. Потасмне життя барв. КМ-БУКС, 2021. 296 с.